



Coop vil styrke de lokale brugsforeninger ved at tiltrække flere fødevarerproducenter til at afsætte deres varer lokalt. (Foto: Colourbox)

## Coop relancerer den klassiske brugsforening

Lokale fødevarer skal sælges lokalt, og supermarkederne skal hjælpe med at bygge bro til landmændene, lyder visionen fra Coop, der allerede er i gang med at rulle planerne ud.

05. dec 2014 kl. 14:00 af Christian Erin-Madsen

Lokale fødevarer skal sælges i de lokale Dagli'brugsen og Lokalbrugsen. Forbrugerne skal inviteres ud på gårdene, landmændene ind i supermarkederne. Og lokalsamfundet skal bindes sammen med fælles bank, post og bibliotek.

Sådan lyder visionerne fra Coop, og arbejdet er allerede gået i gang i samarbejde med Landbrug & Fødevarer.

**Coop vil bygge bro mellem landmænd og forbrugere**

### OM COOPS PLANER

Coops vision består i at gøre supermarkederne til mere end butikker. Blandt andet ved at lave speakers corner i butikkerne, hvor landmændene kan komme ind og fortælle forbrugerne om deres varer.

### SENESTE NYHEDER



**Analyse: Vi vil have autentisk mad**  
06. jan 2015



**2014 i svinets tegn**  
05. jan 2015



05. jan 2015

**Danskerne: Størst potentiale for at få madspild ned i supermarkeder**



**Derfor elsker vi at hade svin**  
04. jan 2015



**Madtendenser i 2015: Hurtigt, sundt og med smør**  
03. jan 2015



**Færre landbrug på tvangsauktion**  
03. jan 2015



**Foodculture: De 5 største hit i 2014**  
02. jan 2015



**Analyse: Danskerne sparer på julemaden**  
21. dec 2014

## Coop vil bygge bro mellem landmænd og forbrugere

I alt 11 brugser landet over har fungeret som pilotprojekter. 1. januar 2016 er målsætningen at være oppe på 40 butikker, der har taget konceptet til sig, og Coop håber at få flertallet af i alt 340 Dagli og Lokalbrugser i Danmark med i løbet af 2017.

"Det er frivilligt for de enkelte foreninger, om de vil være med, men vi håber, de vil bakke op. Vi har altid gjort os i lokale fødevarer, men vil gerne tage dette skridt, fordi vi gerne vil skabe et tættere bånd i lokalsamfundene mellem landmænd og forbrugere," siger Jesper K. Andersen, kædedirektør i Dagli'Brugsen.

**LÆS OGSÅ** [Madideologer letter livet for lokale producenter](#)

## Hårdt at skaffe varer og producenter

Den hårde proces i arbejdet har, ifølge Jesper K. Andersen, været at skaffe varer og producenter nok. Efterspørgslen fejler ikke noget.

"Vi mærker en stor efterspørgsel hos forbrugerne på lokale fødevarer i øjeblikket, men det har været en stor udfordring at skaffe nok varer og producenter. Hvad angår prisen på produkterne har vi interessant nok ikke rigtig oplevet nogen barrierer. Forbrugerne er villige til at betale det ekstra, det koster, tyder det på," siger Jesper K. Andersen.

## LF har hjulpet med ekspertise

Landbrug & Fødevarer har bidraget med at finde de forskellige Brugsen-afdelinger, hvor et samarbejde med lokale producenter var oplagt, og med ekspertise til at bygge bro mellem landmænd og de forskellige supermarkeder.

"Der ligger kæmpe muligheder i at gøre opmærksom på lokale fødevarer og de lokale landmænds rolle i og for lokalsamfundet. Hvor flere producenter tidligere lod andre sælge deres lokale fødevarer, har der vist sig et stort potentiale i selv at afsætte varerne direkte i lokalsamfundet," siger Gustaf Højriis Bock, chefkonsulent i Videncentret for Landbrug.

## Efterspørgsel efter 4-500 flere lokale fødevarerproducenter

Han vurderer, at der i øjeblikket mangler 4-500 ekstra producenter af lokale fødevarer ude i lokalsamfundene. Og stort set alle fødevarer er interessante.

"Der er et stort marked for lokale fødevarer, og sammenholdt med Coops målsætning om mangedoble deres omsætning over de næste år er der et potentiale her. Det vigtigste handler om at ændre tankegangen om, at varerne skal sendes til det sted, der kan give den bedste pris. Fokus skal flyttes til det lokale samfund og til at styrke lokale værdier," siger Gustaf Højriis Bock.

**LÆS OGSÅ** [Lokale fødevarer får mere plads i Torvehallerne](#)

## Dagli'Brugsen på Samsø har fået bedre struktur

landmændene kan komme ind og fortælle forbrugerne om deres varer.

Filosofien er, at med flere funktioner, bliver butikkerne også mere interessante for producenterne som et sted at brande de lokale fødevarer.

To tredjedele af Dagli' og Lokalbrugserne er brugeforeninger. Derfor skal de lokale bestyrelser godkende tiltagene.

pa julemaden  
21. dec 2014



**Butikkens opskrift udtørrer din flæskesteg**  
19. dec 2014



**Dansk kalkun er supermarkedernes sorte får**  
19. dec 2014

## Dagli'Brugsen på Samsø har fået bedre struktur

En af de brugser, der har deltaget i pilotprojektet, er Dagli'Brugsen ved Maarup på det nordlige Samsø. Butikken havde allerede tradition for at samarbejde med lokalsamfundet, men ikke i det omfang, som det nu er blevet til.

"Vi har kørt meget på varer i sæson og har haft mange lokale avlere med, men nu har vi fået bedre struktur. Nogle gange kunne vi simpelthen have for travlt til at få kontakten sat op. Senest er der eksempelvis kommet en grøntsagsavler fra det sydlige Samsø med, som aldrig ville være kommet i stand uden dette samarbejde," siger brugsomrøder Susanne Hansen fra Dagli'Brugsen i Maarup.

Tagget med [Beskæftigelse](#), [Fødevarerforsyning](#), [Forbrug](#), [Landbrug](#)

### Deltag i debatten

Læs vores retningslinjer for debat.

0 Kommentarer Foodculture.dk

Log på ▾

Sortér efter Bedste ▾


Del  Favorit ★



Start diskussion...

Vær den første til at kommentere.

 Tilmeld

 Tilføj Disqus til din side

 Privatindstillinger

DISQUS

## FOODCULTURE.DK

### UDGIVER:

Landbrug & Fødevarer  
Axelborg, Axeltorv 3  
1609 - København V

Produktion  
Landbrug  
Dyrevelfærd  
Gartneri & Akvakultur  
Fødevarerindustri  
Agro & Ingrediens

Marked  
Detailhandel  
Udenrigshandel  
Internationalt  
Fødevarerpriser  
Marketing

Debat  
Produktion  
Miljø & Klima  
Fødevarer  
Marked  
Samfund & Forbrug